

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>15</b>

### Capitolul I

<b>ÎNTEPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII, CONCEPT ȘI DEFINIȚIE.....</b>	<b>17</b>
1.1. Rolul întreprinderii mici și mijlocii .....	17
1.2. Arhitectura politicilor și Parteneriatul Comisiei Europene, Consiliului European – ODEC: miza din spatele Europe Eye Project.....	19
1.2.1. Provocări și factori cheie pentru digitalizare.....	25
1.3. Definierea întreprinderii mici și mijlocii bazată pe cunoaștere inovative .....	29
1.4. Firma bazată pe cunoaștere conectată în prezent și viitor.....	32

### Capitolul II

<b>CERCETAREA – DEZVOLTAREA-INOVARIA FIRMEI ÎN ROMÂNIA.....</b>	<b>41</b>
2.1. Cheltuieli pentru cercetare-dezvoltare (R&D) în România între 2000–2025, comparativ cu media și ținta UE.....	44
2.2. Evoluția indicatorilor de cercetare și inovare în România (2019-2025) .....	47
2.3. Finanțarea mediului privat de afaceri în cercetare și inovare .....	51
2.4. Analiză comparativă a Cheltuielilor pentru Cercetare-Dezvoltare (R&D) în România vs. media U.E. (2000–2025) .....	57
2.5. Instrumente internaționale de protecție a invențiilor .....	60
2.5.1. Numărul de cereri (Patent Cooperation Treaty – PCT) în analize economice.....	60
2.6. Infrastructura de cercetare.....	61

**Capitolul III****METODE ȘI TEHNICI DE ANALIZĂ A ACTIVITĂȚII****ÎNTEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII..... 67**

3.1. Fundamente teoretico-metodologice ale analizei economico-finaciare .....	67
3.2. Tipologia modelelor de analiză economico-financiară .....	68
3.3. Sistemul de indicatori ai performanței întreprinderilor mici și mijlocii.....	70
3.4. Analiza principalilor indicatori de performanță economico-financiară în întreprinderile mici și mijlocii .....	73
3.5. Indicatori de măsurare a performanțelor financiare .....	76
3.6. Metode și tehnici de evaluare și măsurare a eficienței economice și a performanței activității de inovare în întreprinderile mici și mijlocii.....	81
3.7. Principalii indicatori de performanță economico-financiară în întreprinderile mici și mijlocii inovative .....	84
3.7.1. Analiza nivelului și dinamicii productivității muncii.....	87
3.7.2. Analiza competitivității produselor/serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii bazate pe cunoaștere.....	88
3.7.3. Principalii indicatori tehnico-economici în întreprinderile mici și mijlocii inovative .....	93
3.7.4. Numărul de cereri de brevete – indicator cheie al inovării la nivelul U.E. ....	95

**Capitolul IV****METODE ȘI TEHNICI DE PREDICȚIE A EVOLUȚIEI****ÎNTEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII..... 98**

4.1. Importanța și necesitatea unui sistem metodologic de investigare a viitorului și componentele acestuia .....	98
4.2. Metode și tehnici de predicție în evoluția întreprinderilor mici și mijlocii inovative.....	102
4.3. Metoda de Foresight.....	105
4.3.1 Metoda Foresight: Faze, Etape cheie și Obiectivul în desfășurarea exercițiului de foresight .....	115
4.4. Metode de extrapolare analitică .....	116
4.5. Metoda interpolării.....	119

4.6. Metoda scenariilor.....	121
4.7. Scenariile metodă de predicție .....	125
4.7.1. Funcțiile scenariilor.....	129
4.7.2. Tipuri de scenarii.....	132
4.8. Construcția bazei viitorului scenariu pentru întreprinderile mici și mijlocii inovative.....	133
4.9. Tehnici de Cercetare .....	137
4.9.1. Tehnici de cercetare experimentale.....	137
4.10. Metode de analiză și interpretare folosite în studii .....	138

## Capitolul V

### **GESTIUNEA ȘI EVALUAREA UNEI AFACERI..... 144**

5.1. Identificarea afacerii care poate fi gestionată .....	144
5.2. Etapele identificării afacerii cu potențial .....	144
5.2.1. Definirea criteriilor de selecție.....	145
5.2.2. Prospectare și colectare de informațiilor.....	145
5.2.3. Analiza preliminară a afacerilor identificate.....	145
5.2.4. Examinarea modelului de business .....	146
5.2.4.1. Analiza pieței și a tendințelor din industrie.....	147
5.2.5. Contactarea proprietarilor și discuțiile inițiale .....	149
5.2.5.1. Diligențe financiare și operaționale.....	150
5.2.6. Evaluarea finală și decizia de achiziție .....	155
5.3. Finalizarea tranzacției și integrarea afacerii.....	157
5.3.1. Platforme și baze de date online.....	157
5.3.2. Rețele profesionale și firme intermediare .....	158
5.3.3. Raportare financiară și baze de date publice.....	158
5.3.4. Recomandări și networking personal .....	158

## Capitolul VI

### **STUDII DE CAZ..... 160**

6.1. Aplicarea metodei veniturilor .....	160
6.2. Aplicarea metodei Metoda economiei/scutirii de redevență.....	161
6.3. Aplicarea metodei profitului suplimentar (supraprofitul sau profitul economic) .....	166

6.4. Aplicație cu evaluarea unei mărci prin „Metoda profitului net/cash flow-ului net periodic excedentar .....	170
6.4.1. Analiza dinamică a bilanțului pe baza datelor furnizate .....	171
6.5. Calculul Punctul de Echilibru (Break Even Point BEP) .....	172
6.6. Ratele financiare relevante .....	174
6.6.1. Rata profitului brut .....	174
6.6.2. Rata rentabilității costurilor (RRC) .....	175
6.6.3. Rata de acoperire a cheltuielilor fixe .....	175
6.7. Simulări pentru anul 2025 .....	176
6.8. Evoluții istorice (2022 → 2024) .....	179

## **Capitolul VII**

### **PLAN DE IMPLEMENTARE A DEZVOTĂRII**

#### **INFRASTRUCTURII DE CERCETARE PARTAJAT 2027-2031..... 184**

7.1. Dezvoltarea unei Infrastructuri de Cercetare Partajat (2027–2031) .....	184
7.2. Etapele de proiectare și implementare a Infrastructuri de Cercetare Partajat .....	185
7.3. Strategia Regională de Inovare – Infrastructură de Cercetare Partajată pentru București-Ilfov (2027–2031) .....	189

## **Capitolul VIII**

### **SISTEM INTEGRAT DE GESTIUNE ȘI EVALUARE**

#### **FINANCIARĂ A FIRMEI ..... 192**

8.1. Componentele Sistemului Integrat de Gestiune și Evaluare Financiară a Firmei (SIGEFF) .....	192
8.2. Etape pentru Crearea unui Sistem Integrat de Gestiune și Evaluare Financiară a Firmei (SIGEFF) .....	193
8.3. Plan de Implementare SIGEFF .....	194
8.25. Diagrama Gantt (Simplificat – 9 Luni) .....	196
8.4. Model de Analiză a Performanței Financiare în cadrul Firmei (Propunere) .....	196

#### **BIBLIOGRAFIE ..... 201**

# CONTENTS

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCTION ROMANIAN.....</b>	<b>15</b>

## **Chapter I**

<b>SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: CONCEPT AND DEFINITION .....</b>	<b>17</b>
1.1. The Role of Small and Medium Enterprises.....	17
1.2. Policy Framework and the Partnership between the European Commission and the European Council – ODEC: The Stakes Behind the Europe Eye Project.....	19
1.2.1. Challenges and Key Factors for Digitalization .....	25
1.3. Definition of the Small and Medium Enterprise Based on Innovative Knowledge.....	29
1.4. The Knowledge-Based Firm: Present and Future .....	32

## **Chapter II**

<b>RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION IN ROMANIAN COMPANIES .....</b>	<b>41</b>
2.1. Research and development (R&D) expenditures in Romania between 2000 – 2025, compared to the EU Average and Target .....	44
2.2. Evolution of research and innovation indicators in Romania (2019–2025) .....	47
2.3. Private sector funding for research, development, and innovation.....	51
2.4. Comparative analysis of research and development (R&D) expenditure in Romania vs. the EU average (2000–2025).....	57
2.5. International instruments for the protection of inventions.....	60
2.5.1. Number of applications (Patent Cooperation Treaty – PCT) in economic analyses .....	60
2.6. Research Infrastructure .....	61

### **Chapter III**

<b>METHODS AND TECHNIQUES FOR ANALYSING THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES .....</b>	<b>67</b>
3.1. Theoretical and methodological foundations of economic and financial analysis .....	67
3.2. Typology of economic and financial analysis models .....	68
3.3. System of performance indicators for Small and Medium Enterprises .....	70
3.4. Analysis of the main economic and financial performance indicators for Small and Medium Enterprises .....	73
3.5. Indicators for measuring financial performance .....	76
3.6. Methods and techniques for evaluating innovation performance in Small and Medium Enterprises.....	81
3.7. Key economic and financial performance indicators in innovative Small and Medium Enterprises.....	84
3.7.1. Analysis of the level and dynamics of labor productivity .....	87
3.7.2. Analysis of the competitiveness of products/services of innovative Small and Medium Enterprises.....	88
3.7.3. Key technical and economic indicators in Small and Medium Enterprises.....	93
3.7.4. Methods for evaluating the performance of Innovative Small and Medium Enterprises.....	95

### **Chapter IV**

<b>METHODS AND TECHNIQUES FOR FORECASTING THE EVOLUTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES .....</b>	<b>98</b>
4.1. The importance and necessity of a methodological system for investigating the future and its components .....	98
4.2. Prediction methods and techniques in the evolution of innovative small and medium-sized enterprises.....	102
4.3. The Foresight Method.....	105
4.3.1. The Foresight Method: Phases, Key Steps, and Objectives in Conducting the Foresight Exercise.....	115
4.4. Analytical extrapolation methods .....	116
4.5. The Interpolation Method .....	119

4.6. The Scenario Method .....	121
4.7. Scenarios as a prediction method.....	125
4.7.1. Functions of scenarios.....	129
4.7.2. Types of scenarios.....	132
4.8. Building the foundation for the future scenario for innovative Small and Medium Enterprises.....	133
4.9. Research techniques .....	137
4.9.1. Experimental research techniques.....	137
4.10. Methods of analysis and interpretation used in studies.....	138

## **Chapter V**

<b>BUSINESS MANAGEMENT AND EVALUATION .....</b>	<b>144</b>
5.1. Identifying a viable business.....	144
5.2. Steps for identifying a business with potential .....	144
5.2.1. Defining selection criteria.....	145
5.2.2. Prospecting and gathering information .....	145
5.2.3. Preliminary analysis of identified businesses .....	145
5.2.4. Examining the business model.....	146
5.2.4.1. Analysis of the market and industry trends .....	147
5.2.5. Contacting owners and initial discussions .....	149
5.2.5.1. Financial and operational due diligence .....	150
5.2.6. Final evaluation and acquisition decision .....	155
5.3. Closing the transaction and business integration .....	157
5.3.1. Online platforms and databases .....	157
5.3.2. Professional networks and intermediary firms.....	158
5.3.3. Financial reporting and public databases .....	158
5.3.4. Recommendations and personal networking .....	158

## **Chapter VI**

### **CASE STUDIES**

Case Study No. 1 Software Evaluation.....	160
6.1. Application of the Revenue Method .....	160
6.2. Application of the Royalty Savings Method.....	161
6.3. Application of the Excess Profit Method (Superprofit or Economic Profit) .....	166

6.4. Application to the Valuation of a Trademark Using the Net Profit/Periodic Net Cash Flow Surplus method .....	170
6.4.1. Dynamic Balance Sheet Analysis Based on The Provided Data .....	171
6.5. Calculation of the Break-Even Point (BEP) .....	172
6.6. Relevant Financial Ratios .....	174
6.6.1. Gross Profit Margin .....	174
6.6.2. Cost-To-Revenue Ratio.....	175
6.6.3. Fixed Expense Coverage Ratio .....	175
6.7. Projections for 2025 .....	176
6.8. Historical trends 2022–2024 .....	179

## **Chapter VII**

<b>IMPLEMENTATION PLAN FOR THE SHARED RESEARCH INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT 2027–2031 .....</b>	<b>184</b>
7.1. Development of a Shared Research Infrastructure (2027–2031).....	184
7.2. Design and Implementation Phases .....	185
7.3. Regional Innovation Strategy – Shared Research Infrastructure for Bucharest-Ilfov (2027–2031) .....	189

## **Chapter VIII**

<b>INTEGRATED SYSTEM FOR COMPANY MANAGEMENT AND FINANCIAL EVALUATION .....</b>	<b>192</b>
8.1. Components of the Integrated System for Company Management and Financial Evaluation (SIGEFF) .....	192
8.2. Steps for Creating an Integrated System for Company Management and Financial Evaluation (SIGEFF) .....	193
8.3. SIGEFF Implementation Plan.....	194
8.4. Model for Financial Performance Analysis within the Company (Proposal) .....	196

<b>BIBLIOGRAPHY .....</b>	<b>201</b>
---------------------------	------------

## INTRODUCERE

În contextul economiei contemporane și geopolitice, caracterizată printr-un grad ridicat de competitivitate, globalizare, dar și nesiguranță, cu schimbări rapide ale mediului de afaceri, analiza și predicția activității unei firme reprezintă instrumente esențiale pentru fundamentarea deciziilor manageriale.

În cadrul economiei naționale, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) ocupă un rol deosebit de important, reprezentând un motor al dezvoltării economice, al inovării și al creării de locuri de muncă.

În România, IMM-urile inovative contribuie semnificativ la dinamica mediului antreprenorial, având capacitatea de a se adapta rapid la schimbările pieței și de a valorifica oportunitățile generate de progresul tehnologic.

Capacitatea unei întreprinderi de a-și evalua corect situația economico-financiară și de a anticipa evoluțiile viitoare constituie un factor determinant pentru menținerea competitivității și asigurarea dezvoltării durabile.

În economia modernă, caracterizată prin digitalizare accelerată, globalizare și dezvoltarea continuă a tehnologiilor informaționale, conceptul de firmă bazată pe cunoaștere a devenit tot mai important.

Prin flexibilitatea lor organizațională și prin orientarea către inovare, aceste întreprinderi pot genera avantaje competitive importante, atât la nivel național, cât și internațional.

În acest sens, metodele și tehnicile de analiză și predicție a firmei permit identificarea punctelor forte și a vulnerabilităților organizației, oferind totodată suport pentru elaborarea strategiilor de dezvoltare.

În acest context, prezenta lucrare își propune să analizeze metodele și tehnicile utilizate în evaluarea și predicția performanței unei firme, punând accent pe particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii inovative din România.

Studiile urmăresc evidențierea importanței analizelor economico-financiare în înțelegerea evoluției activității unei firme inovative, precum și a rolului instrumentelor de predicție utilizate în anticiparea tendințelor viitoare și în susținerea procesului decizional.

În prima parte a lucrării este prezentat conceptul fundamental al întreprinderii, fiind expus de diferiți autori de-a lungul timpului, am accentuat propria definiție a întreprinderii bazate pe cunoștințe inovative, rolul și importanța acesteia în cadrul economiei actuale într-o perpetuă schimbare. În cadrul acestui tip de organizație, cunoașterea, informația și capitalul intelectual reprezintă resursele principale care contribuie la obținerea avantajului competitiv și la dezvoltarea sustenabilă.

Privind spre viitor, rolul firmelor bazate pe cunoaștere va deveni din ce în ce mai important, pe măsură ce economia globală se va orienta tot mai mult către tehnologii avansate, digitalizare și inovare.

Dezvoltarea inteligenței artificiale, a automatizării și a economiei digitale va determina transformări semnificative în modul de organizare și funcționare al firmelor. În acest context, capacitatea organizațiilor de a genera, gestiona și valorifica cunoașterea va reprezenta un factor esențial pentru menținerea competitivității și pentru asigurarea dezvoltării pe termen lung.

Privind spre viitor, rolul firmelor bazate pe cunoaștere va deveni din ce în ce mai important, pe măsură ce economia globală se va orienta tot mai mult către tehnologii avansate, digitalizare și inovare. Dezvoltarea inteligenței artificiale, a automatizării și a economiei digitale va determina transformări semnificative în modul de organizare și funcționare al firmelor. În acest context, capacitatea organizațiilor de a genera, gestiona și valorifica cunoașterea va reprezenta un factor esențial pentru menținerea competitivității și pentru asigurarea dezvoltării pe termen lung.

Pasiunea autentică pentru cercetare-dezvoltare-inovare mă face să consider că literatura de specialitate este mai bogată cu această lucrare și nu doar începutul demersurilor, chiar susținerea în mod real și autentic a implementării cercetării-dezvoltării-inovării în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii, a instituțiilor, în mediului academic și al organizațiilor pe plan local, cel puțin la nivelul comunității în care trăiesc și activez.

## INTRODUCTION

In today's economic and geopolitical landscape, characterized by intense competition, globalization, and uncertainty, along with rapid changes in the business environment, the analysis and forecasting of a company's performance are essential tools for informing managerial decisions.

Within the national economy, Small and Medium Enterprises (SMEs) play a particularly important role, serving as a driving force for economic development, innovation, and job creation.

In Romania, innovative SMEs contribute significantly to the dynamism of the entrepreneurial environment, having the ability to adapt quickly to market changes and capitalize on opportunities generated by technological progress.

An enterprise's ability to accurately assess its economic and financial situation and anticipate future developments is a key factor in maintaining competitiveness and ensuring sustainable development.

In today's economy, characterized by rapid digitalization, globalization, and the continuous development of information technologies, the concept of the knowledge-based firm has become increasingly important.

Through their organizational flexibility and focus on innovation, these enterprises can generate significant competitive advantages, both nationally and internationally.

In this regard, methods and techniques for analyzing and forecasting firm performance allow for the identification of an organization's strengths and vulnerabilities, while also providing support for the development of growth strategies.

In this context, this paper aims to analyze the methods and techniques used in evaluating and predicting a firm's performance, with a focus on the specific characteristics of innovative Small and Medium Enterprises in Romania.

The studies aim to highlight the importance of economic and financial analyses in understanding the evolution of an innovative firm's activity, as well as the role of forecasting tools used in anticipating trends

future development and in supporting the decision-making process.

The first part of this paper presents the fundamental concept of the enterprise, as articulated by various authors over time; I have emphasized my

own definition of the enterprise based on innovative knowledge, as well as its role and importance within today's ever-changing economy. Within this type of organization, knowledge, information, and intellectual capital represent the primary resources that contribute to gaining a competitive advantage and achieving sustainable development.

Looking ahead, the role of knowledge-based firms will become increasingly important as the global economy shifts more and more toward advanced technologies, digitalization, and innovation.

The development of artificial intelligence, automation, and the digital economy will drive significant transformations in how firms are organized and operate. In this context, organizations' ability to generate, manage, and leverage knowledge will be an essential factor in maintaining competitiveness and ensuring long-term development.

Looking ahead, the role of knowledge-based firms will become increasingly important as the global economy shifts more and more toward advanced technologies, digitalization, and innovation. The development of artificial intelligence, automation, and the digital economy will drive significant transformations in how firms are organized and operate. In this context, organizations' ability to generate, manage, and capitalize on knowledge will be an essential factor in maintaining competitiveness and ensuring long-term development.

My genuine passion for research, development, and innovation leads me to believe that this work enriches the specialized literature and is not merely the beginning of an endeavor, but rather a genuine and authentic support for the implementation of research, development, and innovation within Small and Medium Enterprises, institutions, the academic community, and local organizations at least within the community where I live and work.

# Capitolul I

## ÎNTEPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII, CONCEPT ȘI DEFINIȚIE

### 1.1. Rolul întreprinderii mici și mijlocii

Importanța întreprinderii în societatea de azi a determinat dezvoltarea unei teorii a firmei la nivel microeconomic, teorie legată de apariția și comportamentul întreprinderilor în dezvoltarea lor fizică și economică.

Întreprinderile mici și mijlocii, concept nou în literatura de specialitate cât și în viziunea autorilor a fost dezbătut pe larg în mai multe opere de specialitate încă din 1937, dar din 2010 a fost analizat din punct de vedere teoretico-fundamental, detaliat în lucrarea de specialitate a autoarei Enuși, M., (2011).

Conceptul *întreprinderii* a fost dezvoltat, analizat, expus și îmbunătățit în profunzime din punct de vedere structural, organizatoric, economic cât și a sistemului informațional, de către Enuși, M., (2011), documentare importantă și necesară care a plus valoare îmbogățind literatura de specialitate.

Conceptul *firmei* a fost expus, analizat, dezvoltat, și îmbunătățit din punct de vedere al activității financiare actuale în profunzime de către: Ciuvică-Enuși M., (martie, 2022), Carp, A., Ciuvică-Enuși M., (octombrie, 2022), Carp, A., Ciuvică-Enuși M., (mai, 2025) ediția a II-a revăzută și adăugită, concept important și necesar antreprenoriatului român, contributor de bază al economiei naționale.

Inovarea în întreprinderile mici și mijlocii, concept nou dezvoltat și dezbătut de către: Peter Drucker (1989), Alploi, (2002), Verboncu N., (2005), Bobancu (2007), Gheorghe și alți (2009), Enuși, M., (2011), subiectul a fost tratat și expus la modul ideal în literatura de specialitate.

Toți au dezvoltat acest concept din punct de vedere teoretico-fundamental, dar totuși fără o analiză amplă a activității inovării în cadrul întreprinderii mici și mijlocii, tabloul nu este complet, și nu avem o imagine de ansamblu asupra economiei organizației respective fără acest tablou.

Subiectul nefiind tratat prezintă interes și ca urmare, în cadrul acestei lucrări de specialitate „*Metode și tehnici de analiză și predicție a firmei*”

propun o analiză detaliată a activității de inovare în cadrul întreprinderii mici și mijlocii inovative din România, pentru a avea o idee de ansamblu asupra progresului în economie datorită inovării.

Atingerea performanțelor economico-financiare la nivel internațional și național presupune nu numai cunoașterea metodelor, tehnicilor specifice, a problemelor cu care se confruntă întreprinderile mici și mijlocii, ci și realizarea unor activități de analiză și predicție a întreprinderii în ansamblu său, a unor părți componente ale acesteia, pentru dezvoltare.

„În timp ce întreprinderile mici și mijlocii au fost recunoscute ca importanți jucători economici în lumea dezvoltată, contribuția acestora este în creștere mai ales datorită provocărilor întâmpinate în procesul de dezvoltare economică și integrare economică globală”<sup>1</sup> (2003).

Autorii, Storey (2000), Naneș, M., (2000), CCPS (2016), Nastase, G.,I. (2018), Dalotă, M., D., (2020), Bărăgan, L.G., (2020), Ciuvică–Enuși, M.,

(mar.2022), Carp, A., Ciuvică–Enuși M., (oct. 2022) Nicolescu, O., Nicolescu, C., (2025), Carp, A., Ciuvică–Enuși, M., (mai 2025), au abordat și dezvoltat în profunzime conceptul fundamental al întreprinderii, din punct de vedere structural, organizatoric, economic cât și a sistemului informațional.

Trăsătura comună a tuturor firmelor constă în faptul că ele procură resursele de intrare (materiale, forță de muncă, energie, informații etc.), acționează asupra acestora transformându-le cu ajutorul tehnologiilor și a metodelor de muncă în produse și servicii, oferindu-le mai apoi spre vânzare clienților (beneficiarilor).

Consider că *„întreprinderea este organizația care deține și utilizează factorii tehnologici, factorii umani și multiple resurse în concordanță cu obiectivele acesteia prin planurile organizației implicit și planurile de afaceri, atât prin planificarea acțiunilor și controlul acestora cât și a resurselor umane cu un scop bine definit de maximizare a productivității muncii cât și a profitului care asigură continuitatea și sustenabilitatea firmei pe termen cât mai lung”*<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Graafland, J., van de Ven, B. and Stoffele, – “Strategies and instruments for organising CSR by small and large businesses in the Netherlands”, Journal of Business Ethics, 47:1, 2003, pp. 45–60;

<sup>2</sup> Enuși, M.,–, *Analiza și Predicția Activității de Inovare a Întreprinderilor Mici Și Mijlocii Bazate pe Cunoștințe din România*, Tribuna economică – București, 26 mai 2010, Nr. 21, p. 66-69;